

データを分析してみよう。

なぜ、そのように考えたのか、理由も明記しましょう。

「コンビニ」を使って考えてみよう

Q1 あなたはコンビニの店長です。コンビニでは毎月新商品を導入しなければいけません。来月の新たに4つの商品を入れるので、今あるものを4つ減らす必要があります。どの4つを減らしますか。

Q2 あなたはコンビニで働く社員です。店長から「売上げを伸ばしたい。何か良い方法はないだろうか？」と相談されました。どのように売上げを伸ばそうと考えますか。

「レンタル」を使って考えてみよう

Q3 あなたはレンタルショップの店長です。商品を増やし、もっと貸出数を増やし、売上げを伸ばしたいと考えています。どのような商品を取りそろえれば良いと考えますか。

Q4 顧客を増やして貸出数を増やしたいと考えています。しかし、予算としては、全国にチラシを配るなどはできず、都道府県どれか1つだけです。どこで顧客の勧誘を行いますか？